



## LESSTOF EN LESDOELEN

- ✓ Onderscheid maken tussen feiten en meningen
- ✓ Onderscheid maken tussen standpunten en argumenten
- ✓ Standpunten en argumenten herkennen met behulp van signaalwoorden
- ✓ Het verschil tussen argument en argumentatie
- ✓ Verschillende invalshoeken en aspecten gebruiken om een standpunt te onderbouwen
- ✓ Een standpunt met argumenten onderbouwen
- ✓ Een argumentatie voor en tegen een standpunt pitchen
- ✓ Feedback vergelijken en verwerken
- ✓ Argumenten voor en tegen een standpunt gestructureerd in kaart brengen
- ✓ Tegenargumenten ontkrachten
- ✓ Het verschil tussen tegenargument en weerlegging
- ✓ Leren wat logos, ethos en pathos inhoudt
- ✓ Naast logos ook ethos en pathos verwerken in de campagne
- ✓ Sterke punten van andere campagnes analyseren en inzetten voor eigen campagne
- ✓ De eigen campagne professioneel presenteren
- ✓ Campagnes van medeleerlingen objectief beoordelen
- ✓ Reflecteren op eigen ontwikkeling

**Afsluiting:** een reclamecampagne presenteren

## LESACTIVITEITEN\*

### LES 1

**Vorbereiding:** alle lessen van de lessenserie inplannen.

**Evt. overslaan:** –

- De leerlingen leren wat ideële reclame is.
- Ze bekijken een ideële reclamecampagne.
- Ze lezen theorie over feiten en argumenten en passen die toe op een ideële reclamecampagne.
- Ze bedenken thema's voor hun eigen reclamecampagne.
- Ze breiden in de lessen hun woordenschat uit.

### LES 2

**Vorbereiding:** –

**Evt. overslaan:** –

- De leerlingen verzinnen een boodschap voor hun campagne.
- Ze maken een korte pitch voor en tegen hun eigen boodschap.
- Ze geven deze pitch en verzamelen feedback hierop.
- Ze vullen een argumentatieweb in over de campagneboodschap.

**LES 3****Vorbereiding:** –**Evt. overslaan:** –

- De leerlingen kiezen media voor hun campagne.
- Ze blikken terug op de feedback op de pitches.
- Ze kiezen hun definitieve boodschap.
- Ze kiezen een doelgroep en verdiepen zich daarin.
- Ze maken een schematisch overzicht van de te gebruiken argumentatie.
- Ze gaan het campagnemateriaal maken.

**LES 4****Vorbereiding:** –**Evt. overslaan:** –

- De leerlingen verdiepen zich in logos, ethos en pathos.
- Ze analyseren een ideële campagne aan de hand van logos, ethos en pathos.
- Ze verbeteren hun eigen campagne door middel van logos, ethos en pathos.

\* In de lesbeschrijvingen vind je uitgebreide informatie en tips per les.

**LES 5****Vorbereiding:** –**Evt. overslaan:** –

- De leerlingen ronden de campagne af.

**PRESENTATIE: LES 6****Vorbereiding:** –**Evt. overslaan:** –

- De leerlingen presenteren de campagne op een gezondheidsbeurs.
- Ze beoordelen de campagne van medeleerlingen.
- Ze reflecteren op de eigen ontwikkeling met behulp van een test.

**WAT MAAKT DEZE LESSENSERIE BIJZONDER?**

- ✓ Leerlingen werken de hele cursus toe naar een gezondheidsbeurs waar ze hun eigen ideële reclamereclame presenteren.
- ✓ Leerlingen ontwikkelen hun argumentatieve vaardigheden door deze in te zetten als middel voor een groter doel: het publiek overtuigen gezonder te leven.
- ✓ Leerlingen werken samen in groepjes op basis van hun inhoudelijke interesse.
- ✓ Leerlingen ontwikkelen en pitchten een argumentatieweb dat aan de basis van hun campagne ligt.
- ✓ Leerlingen leveren multimediale eindproducten op, waarbij tekst en beeld elkaar versterken.
- ✓ Leerlingen beoordelen in de laatste les elkaars eindproducten aan de hand van een beoordelingsformulier.